

Inhalt

1	Ziele dieses Buches.....	1
2	Warum benötigen wir innovative Lernkonzepte?	7
2.1	Lernkultur der Menschen im 21. Jahrhundert.....	8
2.2	Vision des lebenslangen Lernens	11
2.3	Globaler Wettbewerb.....	13
2.4	Neue Lerntechnologie Web 2.0 („Social Software“).	14
2.5	Strategieorientierte Lernkonzeptionen.....	16
3	Kompetenzentwicklung – mehr als Wissensvermittlung und Qualifizierung.....	21
3.1	Was ist Wissen?.....	23
3.2	Was sind Qualifikationen?.....	25
3.3	Was sind Kompetenzen?	25
3.4	Wie werden Kompetenzen gemessen?	30
3.4.1	Formen der Kompetenzerfassung	30
3.4.2	Praxisbeispiel: Kompetenzerfassung mit KODE® und KODE®X.....	33
3.5	Lerntheorien	43
3.5.1	Behaviorismus – Verhalten trainieren.....	44
3.5.2	Kognitivismus – Handlungsweisen entwickeln	45
3.5.3	Konstruktivismus – Erfahrungswissen verarbeiten	46
3.5.4	Konnektivismus – Lernen im Netz(-werk).....	47
3.6	Wie werden Kompetenzen vermittelt?	50
3.6.1	Wissensvermittlung.....	52
3.6.2	Wissensverarbeitung	53
3.6.3	Wissenstransfer in die Praxis	54
3.6.4	Kompetenzentwicklung in realen Entscheidungssituationen	55

3.7	Potenzial der Kompetenzentwicklung mit Web 2.0	56
3.7.1	Vergleich von Web 1.0 und Web 2.0-Instrumenten.....	57
3.7.2	Netzwerkbildung im Web	58
4	Kompetenzmanagement	61
4.1	Handlungsfelder des Kompetenzmanagements	63
4.2	Projektdesign	64
4.2.1	Projektstruktur.....	64
4.2.2	Projektprozess	65
5	Wissensvermittlung und -verarbeitung mit E-Learning	71
5.1	CBT und WBT – die Wissensvermittler.....	72
5.1.1	Gestaltungsprinzipien digitaler Lernprogramme.....	72
5.1.2	Didaktisch-methodische Struktur der Lernprogramme.....	73
5.2	Entwicklungs-Software für E-Learning.....	77
5.2.1	LCMS versus Autorenwerkzeugen	77
5.2.2	Rapid E-Learning	80
5.3	Entwicklungsprozess für CBT und WBT	80
5.3.1	Medienentwicklung – selbst machen oder outsourcen?	81
5.3.2	Entwicklung des Fachmanuskriptes	85
5.3.3	Vom Fachmanuskript zum Multimedia-Drehbuch.....	87
5.3.4	Medienproduktion	88
5.4	Learning Management System (LMS)	90
5.5	Second Life.....	94
5.6	Praxisbeispiel: WBT AGG – Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz	95
6	Qualifizierung mit Blended Learning	101
6.1	Didaktisch-methodische Anforderungen an Blended-Learning-Systeme	101
6.2	Blended Learning – Lernen im Methodenmix.....	102
6.3	WBT für Blended-Learning-Arrangements.....	105
6.4	Kommunikationsinstrumente des Web 1.0 in Blended-Learning-Prozessen.....	107
6.4.1	Synchrone Kommunikation	107
6.4.2	Asynchrone Kommunikation	110
6.5	Rollen der Blended-Learning-Experten.....	113
6.6	Entwicklungskonzeption für Blended-Learning-Experten	116
6.7	Praxisbeispiel: Blended-Learning-Qualifizierung „Projektmanagement“.....	119

7 Kompetenzentwicklung mit Blended Learning und Web 2.0 123

7.1 Blended Learning und Kompetenzentwicklung 124

 7.1.1 Individuelles Lernen 125

 7.1.2 Vom individuellen zum organisationalen Lernen 127

 7.1.3 Organisationales Lernen 128

 7.1.4 Lernen in Netzwerken 131

7.2 Entwicklung kompetenten Handelns 132

 7.2.1 Vom Planungshandeln zum kompetenten Handeln 132

 7.2.2 Entwicklungsdesigns für kompetentes Handeln 134

 7.2.3 KOPING – Flankieren der Lernprozesse durch Schutzschilde 135

 7.2.4 Zunehmende Individualisierung der Lernprozesse 137

7.3 WBT in Kompetenzentwicklungsprozessen mit Blended Learning 139

7.4 Infrastruktur der Kompetenzentwicklung mit Blended Learning 140

 7.4.1 Personal Learning Environment – PLE 140

 7.4.2 Praxisbeispiel: PLE auf Moodle-Basis 145

7.5 Kommunikationsinstrumente des Web 2.0 in Kompetenzentwicklungsprozessen 147

 7.5.1 Strukturmerkmale eines netzbasierten Kommunikationsnetzwerkes 148

 7.5.2 Wikis 149

 7.5.3 Weblogs (Blogs) 153

 7.5.4 Podcast 158

 7.5.5 Social Bookmark 158

 7.5.6 Social Tagging und Folksonomy 159

 7.5.7 RSS – Really Simple Syndication 159

 7.5.8 M-Learning (Mobile Learning) 160

 7.5.9 Semantic Web (SemWeb) 160

7.6 Praxisbeispiel: Kompetenzentwicklung mit Blended Learning und Web 2.0 für Führungsnachwuchskräfte 162

 7.6.1 Konzeption 162

 7.6.2 Dokumentations- und Kommunikationsinstrumente 170

 7.6.3 Bewertung 171

7.7 Praxisbeispiel: Kompetenzentwicklung mit Blended Learning und Web 2.0 am Point of Sale 172

 7.7.1 Konzeption 173

 7.7.2 Bewertung 175

- 8 Implementierungsprozess** 177
 - 8.1 Akzeptanz durch Kommunikation..... 177
 - 8.2 Akzeptanz durch praktischen Nutzen 178
 - 8.3 Professionelle Lernprozessbegleitung 179
 - 8.4 Führungskräfte als Kompetenzentwicklungspartner..... 181

- Fazit**..... 183

- Glossar** 187

- Literatur** 229

- Index** 235

- Autoren** 239